



Komisja
Europejska



OZNAKOWANIE EKOLOGICZNE UE KOŃCZY 30 LAT!

Poznaj niektóre kamienie milowe, ciekawostki i osiągnięcia związane z oznakowaniem ekologicznym UE

Środowisko

Co jest w środku?

Dokument ukończony w lutym 2023 r.
Niniejszy dokument w żadnym wypadku
nie stanowi oficjalnego stanowiska Komisji
Europejskiej.

Luksemburg: Urząd Publikacji Unii
Europejskiej, 2023

© Unia Europejska, 2023



Komisja Europejska wdrożyła politykę ponownego wykorzystywania swoich dokumentów zgodnie z decyzją Komisji 2011/833/UE z dnia 12 grudnia 2011 r. w sprawie ponownego wykorzystywania dokumentów Komisji (Dz.U. L 330 z 14.12.2011, s. 39). Z wyjątkiem przypadków, w których stwierdzono inaczej, ponowne wykorzystywanie tego dokumentu jest dozwolone na podstawie licencji Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Oznacza to, że ponowne wykorzystywanie jest dozwolone pod warunkiem odpowiedniego poinformowania o autorze oraz o wszelkich zmianach wprowadzonych w dokumencie.

W przypadku wykorzystania lub kopiowania elementów, które nie są własnością Unii Europejskiej, konieczne może być uzyskanie zgody bezpośrednio od właściwych podmiotów prawa autorskiego.

Informacje o tej publikacji
Informacje na temat oznakowania
ekologicznego UE
Historia i oś czasu
Powiązania z innymi ważnymi
inicjatywami
Teraz wszystko zależy od Ciebie!

+
Ciekawostki
i kamienie milowe

PDF

ISBN 978-92-68-03104-9

doi:10.2779/551796

KH-09-23-009-PL-N

Informacje o tej publikacji

23 marca 2022 r. oznakowanie ekologiczne UE oficjalnie skończyło 30 lat!

Aby upamiętnić trzy dekady osiągnięć, w całej Europie podjęto wiele działań – zorganizowano kampanie w mediach społecznościowych, mobilną salę wystawową i witryny. Broszurę tę opracowano w ramach tych działań. Zawiera ona przewodnik opisujący

pochodzenie i historię oznakowania ekologicznego UE, w tym kamienie milowe, fakty i liczby oraz osiągnięcia i historie, które na bieżąco kształtowały program. Miłej lektury!



Informacje na temat oznakowania ekologicznego UE

*Ustanowione w 1992 r. i uznawane w całej Europie i na świecie **oznakowanie ekologiczne UE** jest znakiem doskonałości środowiskowej przyznawanym produktom (towarom i usługom) spełniającym wysokie normy środowiskowe w całym cyklu ich życia, od wydobycia surowców po produkcję, pakowanie, dystrybucję, użytkowanie i utylizację.*

Mamy lata 90. XX wieku, erę brit popu i krótkich bluzeczek, nieporęcznych telefonów komórkowych, rosnących rynków i wysokiego zatrudnienia. Jednak coraz więcej wskazuje na to, że nasza planeta nie nadąży za zmianami. Dekady niezrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji napędzają zbliżający się kryzys środowiskowy. Konsumenci zaczynają rozumieć, że ich wybory mają znaczenie. Ale skąd mają wiedzieć, które produkty są bardziej przyjazne środowisku?

Jak łatwo można było przypuszczać, Komisja Europejska podjęła kroki, aby stworzyć oznakowanie, które wówczas nazywano „wspólnotowym oznakowaniem ekologicznym dla produktów przyjaznych środowisku” lub, bardziej powszechnie, „kwiatem UE”. Prawodawcy UE podpisali akt w tej sprawie 23 marca 1992 r.¹

Program opierał się na dobrych intencjach i był wyraźnie potrzebny, jednak w początkowej fazie jego realizacji wystąpiły pewne zrozumiałe problemy. Doprowadziło to do szeregu ulepszeń, których kulminacją była poważna zmiana w 2010 r., mająca na celu zmianę wizerunku marki i ponowne uruchomienie programu z bardziej chwytliwą nazwą: **oznakowanie ekologiczne UE!**

¹ Rozporządzenie Rady (EWG) nr 880/92 z dnia 23 marca 1992 r. w sprawie programu przyznawania wspólnotowego oznakowania ekologicznego.

Chociaż oznakowanie rozwijało się i ewoluowało wraz z upływem czasu (zob. sekcja „**Historia i ós czasu**”), szeroko zakrojona misja oznakowania ekologicznego UE, zadeklarowana w rozporządzeniu ustanawiającym², pozostaje niezmienną: „Promowanie projektowania, produkcji, marketingu i użytkowania produktów, które mają ograniczony wpływ na środowisko w całym swoim cyklu życia, oraz dostarczanie konsumentom dokładniejszych informacji na temat wpływu produktów na środowisko”. Obecnie „produkty” obejmują zarówno towary, jak i usługi.

W praktyce oznakowanie ekologiczne UE koncentruje się na ograniczaniu najbardziej znaczącego wpływu produktów na środowisko, w szczególności na zmianę klimatu, przyrodę i różnorodność biologiczną oraz zużycie energii i zasobów. Ma również na celu ograniczenie wytwarzania odpadów i negatywnego wpływu na wodę, powietrze i glebę, jednocześnie wnosząc pozytywny wkład w czystą gospodarkę o obiegu

zamkniętym i nietoksyczne środowisko. Niezależni eksperci uczestniczący w procesie opracowywania kryteriów oznakowania ekologicznego UE pomagają zapewnić, aby w przypadku produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE wykorzystywano zrównoważone składniki i unikano niebezpiecznych, toksycznych lub w inny sposób szkodliwych substancji. Opatrzanie produktów oznakowaniem ekologicznym UE zaświadcza również, że przy ich produkcji wykorzystuje się minimalistyczne, pochodzące z recyklingu lub nadające się do recyklingu opakowania i, co ważne, że produkty te są naprawdę ekologiczne.

Dzisiejsi konsumenci chcą mieć pewność, że dokonują zrównoważonych wyborów poprzez gwarancje, że wybierają produkty najwyższej jakości. Ta rosnąca świadomość, poparta zdecydowanymi działaniami politycznymi, skłania coraz większą liczbę świadomych ekologicznie przedsiębiorstw do przyłączenia się do społeczności oznakowania ekologicznego UE.



Wybierając oznakowanie ekologiczne UE, wybierasz produkty i usługi, które pomagają sprostać największym wyzwaniom środowiskowym naszych czasów – osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r., przejściu na gospodarkę o jeszcze bardziej zamkniętym obiegu oraz przybliżeniu nas do realizacji celu Europy polegającego na osiągnięciu zerowego poziomu emisji zanieczyszczeń na potrzeby nietoksycznego środowiska.

Virginijus Sinkevičius

Komisarz UE ds. środowiska, oceanów i rybołówstwa



² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie oznakowania ekologicznego UE.



Notatki!

Widoczne referencje ekologiczne

Zdobywanie i eksponowanie oznakowania ekologicznego UE to coś więcej niż tylko budowanie marki, to sposób myślenia o środowisku. Program zapewnia pewny dowód na **ekologiczność produktu**, jednocześnie wspierając inicjatywy UE w zakresie praw konsumentów w celu zwalczania pseudoekologicznego marketingu.

Oznakowanie cyklu życia

Jako synonim doskonałości środowiskowej, oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się towarom i usługom, które spełniają **wysokie normy środowiskowe w całym cyklu życia**, począwszy od pozyskiwania (wydobywanie lub uprawa surowców), poprzez produkcję, pakowanie i użytkowanie, aż po etapy wycofania z eksploatacji, kiedy produkty są utylizowane, poddawane recyklingowi lub ponownie wykorzystywane.

Dobrowolne ujednolicenie i korzyści biznesowe

W związku z tym, że oznakowanie ekologiczne UE jest programem dobrowolnym, producenci, importerzy i sprzedawcy detaliczni mogą się o nie ubiegać. Uzyskanie oznakowania ekologicznego UE daje przedsiębiorstwom przewagę rynkową. Spełniając kryteria, producenci zmieniają swoją produkcję na bardziej ekologiczną, a także oszczędzają.

Korzyści dla konsumentów

Dzięki oznakowaniu ekologicznemu UE konsumenci mogą dokonywać prawdziwie zrównoważonych wyborów! Kupujący są zabiegani i mają niewiele czasu na szczegółowe zapoznanie się z ekologicznymi referencjami i oświadczeniami na opakowaniach. Które produkty są naprawdę ekologiczne? **Logo oznakowania ekologicznego UE jest łatwe do rozpoznania** i pomaga konsumentom łatwo zidentyfikować wysokiej jakości ekologiczne produkty i usługi.

Historia i oś czasu

W tej sekcji zabieramy czytelników na wycieczkę z przewodnikiem po kluczowych momentach i osiągnięciach związanych z oznakowaniem ekologicznym UE.



Mało znanym faktem dotyczącym programu oznakowania ekologicznego UE jest to, że początkowo dotyczył on wyłącznie towarów, z wyłączeniem żywności, napojów i leków. Kryteria dotyczące usług wprowadzono dopiero w 2003 r., najpierw w odniesieniu do zakwaterowania turystycznego, a następnie w odniesieniu do kempingów i usług sprzątania wnętrz. Od tego czasu usługi te stały się głównym czynnikiem przyczyniającym się do rozwoju programu i tożsamości marki.

W ciągu 30-letniej historii oznakowania ekologicznego UE dodawano również nowe grupy produktów, jednocześnie usuwając te, które nie cieszyły się dużym zainteresowaniem. Od skromnych początków do 30. rocznicy swojego istnienia całkowite portfolio oznakowania ekologicznego UE objęło kryteria dla 24 grup produktów, a liczba produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE³ przekroczyła prawie 90 tys.!

³ Według stanu na marzec 2022 r.



MARZEC

Uruchomienie **wspólnotowego programu oznakowania ekologicznego UE** (rozporządzenie Rady (EWG) nr 880/92), poprzednika oznakowania ekologicznego UE.



GRUDZIEŃ

Portfolio produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE stale się powiększa – dodawane są nowe produkty, takie jak **papier toaletowy i ręczniki papierowe**.



STYCZEŃ I PAŹDZIERNIK

Dodanie do oznakowania ekologicznego UE kryteriów dotyczących produktów z **bibuły**, a następnie w dalszej części roku – kryteriów dotyczących **materacy łóżkowych**.

1992

1993

1994

1996

1998

SIERPIEŃ

Ustanowienie pierwszych kryteriów oznakowania ekologicznego UE dotyczących **zmywarek do naczyń i pralek**.



PRZEZ CAŁY ROK

Wiele grup produktów dołącza do grona objętego oznakowaniem ekologicznym UE w miarę przyjmowania nowych kryteriów dotyczących produktów, takich jak farby i lakiery do wnętrz, bielizna pościelowa i koszulki, żarówki, papier do kopiowania i lodówki – łącznie w ciągu roku oznakowaniem opatrzone **71 nowych produktów**.

71
nowych
produktów

110

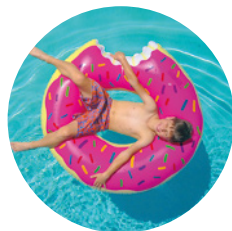
nowych
produktów

STYCZEŃ

Ustanowienie nowego kamienia milowego na nowe tysiąclecie – **110 nowych produktów** opatrzonych oznakowaniem w ciągu roku. Oznakowanie ekologiczne UE obejmuje łącznie 12 grup produktów oznakowanych w latach 1993–2000.

LIPIEC

W [zmienionym rozporządzeniu w sprawie oznakowania ekologicznego UE](#) (rozporządzenie (WE) nr 1980/2000) zapowiedziano nową rundę przeglądów kryteriów oznakowania ekologicznego UE, podkreślając potrzebę ustanowienia strategicznych planów prac i celów, aby zwiększyć penetrację rynku i koordynację z krajowymi programami oznakowania ekologicznego.



KWIECIEŃ

Po raz pierwszy uzgodniono kryteria dotyczące usług, co zapoczątkowało falę wniosków w **sektorze zakwaterowania turystycznego**.

1999

2000

2001

2002

2003

PRZEZ CAŁY ROK

Kolejny ważny rok z dodanymi kryteriami dotyczącymi takich produktów, jak **wyroby włókiennicze, obuwie oraz komputery osobiste i laptopy**.



W LATACH 2001 I 2002

Dodano nowe grupy produktów, takie jak **twarde pokrycia podłogowe i telewizory**, a kryteria dotyczące kilku innych grup produktów zostały zmienione.

W ramach **obchodów 10. rocznicy** zorganizowano pokaz mody duńskiej z wykorzystaniem tkanin posiadających oznakowanie ekologiczne, zaprojektowano nową stronę internetową oznakowania ekologicznego UE oraz utworzono bazy danych posiadaczy licencji oznakowania ekologicznego UE i produktów (katalog produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE).

Do tej pory oznakowanie okazało się najbardziej popularne we Francji, Włoszech i Szwecji, z kilkoma głównymi grupami produktów w czołówce (farby i lakiery, tekstylia i obuwie).

MARZEC

Unijni prawodawcy przyjmują nowe dyrektywy mające na celu uwzględnienie kwestii środowiskowych w kryteriach wyboru i udzielenia **(zielonych) zamówień publicznych**, wzmacniając tym samym znaczenie oznakowania ekologicznego UE w zamówieniach na towary i, ostatecznie, usługi.

KWIECIEŃ

Powstaje **punkt informacyjny ds. oznakowania ekologicznego UE** wspierający działania marketingowe i komunikacyjne.



CZERWIEC I PAŹDZIERNIK

Ustanowiony zostaje nowy plan roboczy dotyczący oznakowania ekologicznego UE, a 10 państw członkowskich UE bierze udział w „Tygodniu Kwiatów”, aby propagować zrównoważone wybory konsumenckie.



W LATACH 2008 I 2009

Położono podwaliny pod reorganizację w okresie konsolidacji z przedłużonymi i zmienionymi kryteriami dotyczącymi wielu grup produktów, podczas gdy kryteria dotyczące **mebli drewnianych** zostały dodane pod koniec 2009 r.

2004

2005

2006

2007

2008

LUTY

„Kwiat UE” zaczyna rozkwitać w **nowych państwach członkowskich**, a pierwsze licencje przyznawane są na Węgrzech, a następnie w Czechach, na Litwie i w Polsce. Rodzina oznakowania ekologicznego UE powiększa się o **kempingi**.



PRZEZ CAŁY ROK

Ustalenie kryteriów dotyczących **podłoży uprawowych** (takich jak kompost), a następnie kryteriów dotyczących **mydeł, szamponów i odżywek do włosów** oraz **pomp ciepła**.





PRZEZ CAŁY ROK

Kolejny pracowity rok obejmujący ustalenie kryteriów dla **notebooków**, różnych **źródeł światła**, **uniwersalnych środków czyszczących** i **dezynfekujących**.

MAJ I CZERWIEC

Kolejne przykłady rosnącego tempa rozwoju programu to dodanie w maju **farb i lakierów do wnętrza** i **do stosowania na zewnątrz** oraz dalsze prace nad towarami takimi jak **wyroby włókiennicze**.

2009

2010

2011

2012

2014

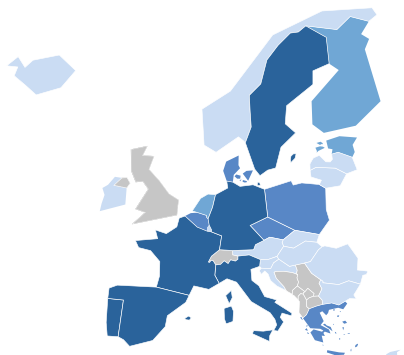
OD LISTOPADA 2009 R. DO LUTEGO 2010 R.

Wprowadzenie zmian do rozporządzenia (WE) nr 66/2010 w celu **ujednocnienia oznakowania ekologicznego UE z powiązanymi programami w szerszym Europejskim Obszarze Gospodarczym** oraz uproszczenia wniosków i rozwoju kategorii, a następnie opublikowanie zmian w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej* 30 stycznia 2010 r.

MARZEC

Po dwóch dekadach istnienia oznakowanie ekologiczne UE obejmuje łącznie **23 grupy produktów** i oferuje konsumentom w UE coraz większą liczbę produktów (ponad 13 590).

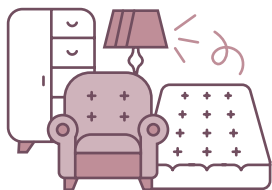
23
grupy
produktów



75 tys.



produktów
posiadających
oznakowanie
ekologiczne UE
w całej Europie



LIPIEC

Wraz z potwierdzeniem kryteriów ekologicznych, najnowszą grupą produktów, która dołączyła do oznakowania ekologicznego UE, staje się **szersza kategoria mebli**.

LISTOPAD

Kontynuowane są prace nad nowymi kategoriami i produktami. Zorganizowano także pionierskie **webinarium**, aby określić elementy przyszłej strategii oznakowania ekologicznego UE.

WRZESIEŃ

Ogłoszono nowy rekord: konsumenci mogą teraz uzyskać dostęp do ponad **75 tys. produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE** w całej Europie.

GRUDZIEŃ

Opublikowano **nowy strategiczny plan prac nad oznakowaniem ekologicznym UE (2020–2024)**, w którym podkreślono potrzebę włączenia oznakowania ekologicznego UE do innych głównych inicjatyw Komisji, utrzymania wysokiej jakości portfolio kategorii produktów oraz zwiększenia zainteresowania branży i świadomości konsumentów.

2016

2017

2018

2019

2020

STYCZEŃ

Nowe kryteria dotyczące zakwaterowania turystycznego wprowadzają bardziej rygorystyczne wymogi środowiskowe i społeczne, które **hotele, kempingi i pensjonaty** muszą spełnić, jeżeli chcą otrzymać oznakowanie ekologiczne UE.

CZERWIEC

Opublikowano sprawozdanie Komisji w sprawie przeglądu wdrażania rozporządzenia w sprawie oznakowania ekologicznego UE (**ocena adekwatności**), w którym wezwano do przyjęcia bardziej strategicznego podejścia do oznakowania ekologicznego UE, w tym strategii komunikacji.

Obchody **25. urodzin oznakowania ekologicznego UE** obejmują nowatorską ekologiczną tymczasową „wystawę oznakowania ekologicznego UE” w samym sercu Brukseli.

OD STYCZNIA DO MARCA

Komisja rozpoczyna konsultacje, aby zidentyfikować możliwości zwiększenia wykorzystania oznakowania ekologicznego UE, koncentrując się na obiecujących grupach produktów i usług, oraz wydaje zaproszenie dla nowych członków do przyłączenia się do Komitetu ds. Oznakowania Ekologicznego UE.

PAŹDZIERNIK

Oznakowanie ekologiczne UE przyłącza się do obchodów „Światowego Dnia Oznakowania Ekologicznego” poprzez kampanię zwiększającą świadomość i działania promocyjne.





MARZEC

Rozpoczęcie **obchodów 30-lecia oznakowania ekologicznego UE** (w tym wydarzenia, konferencje i artykuły) na szczęblu UE i w państwach członkowskich.



MAJ

Oznakowanie ekologiczne UE świętuje swoją rocznicę podczas Zielonego Tygodnia UE z „**mobilną wystawą oznakowania ekologicznego UE**” objeżdżającą kontynent europejski.

PAŹDZIERNIK

Zakończenie letniej trasy mobilnej „**wystawy oznakowania ekologicznego UE**” w Brukseli z okazji Światowego Dnia Oznakowania Ekologicznego, który przypada 13 października.



2021

2022

2023

PAŹDZIERNIK

Komisja przyjmuje zmienione kryteria dotyczące produktów kosmetycznych i nowe kryteria dotyczące **produktów do pielęgnacji zwierząt**.

MARZEC

Obchody 30-lecia oznakowania ekologicznego UE dobiegają końca.





Ciekawostki!

Ciągła aktualizacja

Kryteria oznakowania ekologicznego UE są regularnie zmieniane, aby odzwierciedlały **innowacje techniczne** (nowe materiały i procesy, zmiany na rynku itp.) oraz aby utrzymać najwyższe **normy w zakresie efektywności środowiskowej**.

Międzynarodowa akceptacja

W 2003 r. australijski specjalista od wełny stał się pierwszym **przedsiębiorstwem produkującym tkaniny z merynosów, którym przyznano oznakowanie ekologiczne UE w grupie produktów tekstylnych**.

Ekoturystyka

W ciągu kilku lat od otwarcia się na usługi na początku XXI wieku, sektor turystyki stał się bardzo wczesnym odbiorcą i obszarem wzrostu, w którym prym wiodły hotele i inne przedsiębiorstwa, zwłaszcza we Francji i Austrii.

Citius, altius, fortius (łac. „szybciej, wyżej, mocniej”)

Ponad tuzin dostawców zakwaterowania w **wiosce Zimowych Igrzysk Olimpijskich Turyn 2006** z dumą prezentowało swoje logo oznakowania ekologicznego UE.

Powiązania z innymi ważnymi inicjatywami

*Oznakowanie ekologiczne UE stało się odnoszącą sukcesy **ekologiczną marką jakości**, którą jest obecnie, dzięki zaangażowaniu **społeczności zainteresowanych stron** inspirującej i wspierającej je przez cały okres jego istnienia.*

Przez lata w ramach aktywizmu konsumentów wysyłano rynkom wyraźne sygnały, że ludzie chcą kupować ekologiczne, społecznie istotne towary i usługi. Dalekowzroczne kształtowanie polityki było podstawą wzrostu i rozwoju oznakowania. Kulminacja nastąpiła w 2020 r. wraz z uruchomieniem **Zielonego Ładu** i **Planu działania dotyczącego gospodarki o obiegu zamkniętym**, których celem jest uczynienie Europy pierwszym kontynentem neutralnym dla klimatu. Dzięki temu, że oznakowanie ekologiczne UE uznano za ważne narzędzie zwiększania zrównoważonej produkcji i konsumpcji, jego zakres został rozszerzony.

Oznakowanie ekologiczne UE przyczynia się do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r. poprzez wspieranie przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym i przejście na nietoksyczne środowisko. W ten sposób, wybierając i promując produkty posiadające oznakowanie ekologiczne UE, przyczyniamy się do sprostania największym wyzwaniom środowiskowym naszych czasów. Zaangażowanie zainteresowanych stron ewaluowało od umożliwienia podmiotom rynkowym konsumpcji, produkcji i życia w bardziej zrównoważony sposób do większego zaangażowania ich w kwestie Zielonego Ładu i obiegu zamkniętego – w jaki sposób możemy przekształcić UE w nowoczesną, zasobooszczędną gospodarkę, która w 2050 r. osiągnie zerowy poziom emisji gazów cieplarnianych netto i w ramach której wzrost gospodarczy będzie oddzielony od wykorzystania zasobów naturalnych.

Przeciwdziałanie marnotrawstwu, zanieczyszczeniom i przestarzałym zasadom gospodarczym „weź, wyprodukuj i wyrzuć” (ang. take-make-and-throw-away) poprzez oznakowanie ekologiczne UE ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia dwojakiej transformacji UE – ekologicznej i cyfrowej. Przejawia się to w terminowym wprowadzeniu **planu działania UE na rzecz eliminacji zanieczyszczeń** w 2021 r., który dotyczy wszystkich form szkodliwego zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby. Inspiruje również do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań ekologicznych, z których wiele ubiega się o uznanie w ramach oznakowania ekologicznego UE. Rozważanych jest kilka zmian w **dyrektywach UE dotyczących praw konsumentów i nieuczciwych praktyk handlowych**. Zmiany te idą w parze z pionierskim wnioskiem dotyczącym **rozporządzenia w sprawie ekoprojektu dla zrównoważonych produktów**, **Strategią UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym** oraz **dyrektywą w sprawie twierdzeń dotyczących ekologiczności**.

Tak ambitne cele i zobowiązania wymagają najwyższych standardów doskonałości środowiskowej we wszystkich sektorach przemysłu. W przypadku konsumentów oznacza to kupowanie produktów i usług o udowodnionej trwałości, zdolności do recyklingu i obiegu zamkniętym. W przypadku decydentów i organów publicznych oznacza to uwzględnienie obiegu zamkniętego i neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla we wszystkich obszarach polityki i we wszystkich decyzjach dotyczących zamówień publicznych. W przypadku przedsiębiorstw oznacza to włączenie wpływu na środowisko do wszystkich swoich działań i bycie liderami transformacji ekologicznej. W przypadku oznakowania ekologicznego UE oznacza to możliwość zaspokojenia wszystkich tych potrzeb i ugruntowania swojej pozycji jako najbardziej wiarygodnego programu oznakowania ekologicznego.



W 2022 r. przypada 30. rocznica podpisania traktatu z Maastricht – jest to również 30. rocznica istnienia oznakowania ekologicznego UE. Osiągnięto najwyższą liczbę produktów opatrzonych oznakowaniem, z ponad 80 tys. produktów dostępnych na rynku UE, co pokazuje rzeczywisty popyt na produkty ekologiczne.

Didier Reynders
Komisarz UE ds. sprawiedliwości





Cytaty!

Wzbudzanie zaufania, budowanie marki

„W 2009 r. opracowaliśmy naszą **markę sklepu ekologicznego**, aby rozszerzyć te wartości [zrównoważony rozwój, zdrowie i sprawiedliwy handel] na nasze produkty spożywcze i niespożywcze. Stała się ona szanowaną linią produktów, której konsumenci ufają, a częściowo wynika to z marketingu marki w naszych sklepach oraz opatrzenia produktów oznakowaniem ekologicznym UE”.

Włoski posiadacz licencji na wiele grup produktów i sprzedawca detaliczny, 2014 r.

Więcej niż marka!

„Dla nas »zrównoważony druk« to coś więcej niż deklaracja marki, to nasze przekonanie (jako grupy Printer Paper Products) [...] Zrównoważoność jest w naszym DNA”.

Portugalski posiadacz licencji, produkty z papieru, 2021 r.

Zmuszeni do lepszego działania

„Dziesięć lat temu przyznano nam oznakowanie ekologiczne UE i od tego czasu **staramy się ciągle poszukiwać nowych materiałów [włókienniczych], środków i metod produkcji**”.

Austriacki posiadacz licencji, wyroby włókiennicze, 2018 r.

Inspirujące innowacje

„[Nasza] strategia organizacji opiera się na poszukiwaniu **alternatywnych metod dla tradycyjnych produktów chemicznych** poprzez stosowanie kryteriów oznakowania ekologicznego UE, stosowanie osiągnięć biotechnologii i badanie wczesnej fazy projektowania w celu oceny wpływu wszystkich produktów w całym ich cyklu życia”.

Hiszpański posiadacz licencji, czyszczenie, 2015 r.

Teraz wszystko zależy od Ciebie!

CHCESZ ROBIĆ ZAKUPY W ZRÓWNOWAŻONY SPOSÓB Z OZNAKOWANIEM EKOLOGICZNYM UE?

[Katalog produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE](#)⁴ zawiera szczegółowe informacje na temat przyjaznych środowisku produktów wysokiej jakości oraz miejsc, w których można je znaleźć. Więcej informacji na temat wszystkich grup produktów i kryteriów można znaleźć [tutaj](#)⁵. Bazę danych na temat produktów można w całości pobrać z [Portalu Otwartych Danych UE](#)⁶.

CHCESZ ZAMAWIAĆ PRODUKTY Z OZNAKOWANIEM EKOLOGICZNYM UE?

Stosowanie etykiet, a w szczególności oznakowania ekologicznego UE, może ułatwić nabywcom publicznym wywieranie zrównoważonego wpływu. W szczególności oznakowanie ekologiczne UE może wspierać proces zielonych zamówień publicznych, w ramach którego organy publiczne starają się uzyskać towary, usługi i roboty budowlane o ograniczonym wpływie na środowisko w całym ich cyklu życia. Podręcznik „Ekologiczne zakupy!” jest głównym dokumentem Komisji zawierającym wytyczne mające na celu pomoc organom publicznym w zakupie towarów i usług o mniejszym wpływie na środowisko. Można go znaleźć [tutaj](#)⁷.

Komisja opracowuje podręczniki dla instytucji udzielających zamówień publicznych w oparciu o kryteria oznakowania ekologicznego UE, aby pomóc instytucjom w korzystaniu z oznakowania ekologicznego UE przy dokonywaniu zakupów. [Zapoznaj się z podręcznikami dotyczącymi poszczególnych grup produktów na stronie internetowej poświęconej oznakowaniu ekologicznemu UE](#)⁸.

CHCESZ DOŁĄCZYĆ DO SPOŁECZNOŚCI OZNAKOWANIA EKOLOGICZNEGO UE?

Niezależnie od tego, czy jesteś świadomym konsumentem, sprzedawcą detalicznym, potencjalnym posiadaczem licencji czy organem krajowym, cieszymy się z Twojego zainteresowania programem i zachęcamy do zaangażowania się bezpośrednio lub po prostu poprzez śledzenie i polubienie naszych postów w mediach społecznościowych, udział w wydarzeniach i śledzenie naszej kampanii komunikacyjnej poświęconej oznakowaniu ekologicznemu UE.

 Oznakowanie ekologiczne UE
Strona w [serwisie LinkedIn](#)⁹

[Subskrybuj, aby otrzymywać najnowsze wiadomości](#)¹⁰ i aktualizacje

CHCESZ ZŁOŻYĆ ZOBOWIĄZANIE NA RZECZ ŚRODOWISKA?

Przystąpienie do programu oznakowania ekologicznego UE i jego promowanie jest ekologicznym zobowiązaniem, które można podjąć w ramach odpowiednich inicjatyw Komisji, takich jak [Europejski Pakt na rzecz Klimatu](#)¹¹, [zobowiązanie do zrównoważonej konsumpcji](#)¹² i [ścieżka przejściowa dla turystyki](#)¹³.

CHCESZ POMÓC W PROMOWANIU OZNAKOWANIA EKOLOGICZNEGO UE?

Jeżeli już posiadasz oznakowanie ekologiczne UE, może zostać samozwańczym ambasadorem marki. Podziel się swoim doświadczeniem, opowiedz innym, jak oznakowanie ekologiczne UE pomogło Ci dotrzeć na nowe rynki, zachęć inne przedsiębiorstwa do dołączenia do społeczności i nie krępuj się wystąpić z swoją opinią, abyśmy mogli użyć jej w naszych działaniach marketingowych i promocyjnych. Przedsiębiorstwa mogą dowiedzieć się więcej o tym, jak rozmawiać o oznakowaniu ekologicznym UE i zainspirować się do własnych działań komunikacyjnych i promocyjnych dotyczących towarów i usług opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE [tutaj](#)¹⁴.

-
- 4 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/ecat-product-catalogue_pl
 - 5 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/product-groups-and-criteria_pl
 - 6 <https://data.europa.eu/data/datasets/eu-ecolabel-products?locale=pl>
 - 7 <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/8c2da441-f63c-11e5-8529-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-287889172>
 - 8 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/product-groups-and-criteria_en
 - 9 <https://www.linkedin.com/company/22328741/admin/>
 - 10 <https://ec.europa.eu/newsroom/env/user-subscriptions/432/create>
 - 11 https://climate-pact.europa.eu/index_pl
 - 12 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/consumers/consumer-protection-policy/sustainable-consumption-pledge_pl
 - 13 <https://op.europa.eu/pl/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1>
 - 14 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/eu-ecolabel-branding_pl

Oznakowanie ekologiczne UE przyświeca zrównoważonym wyborom od 30 lat





Jak się z nami skontaktować?



www.ecolabel.eu



<https://www.linkedin.com/company/eu ecolabel>

Notatki



Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines on a white background.





EU ECOLABEL

Lepsze dla Ciebie, lepsze dla środowiska

Umożliwia dokonywanie zrównoważonych wyborów

Zmniejsza wpływ na środowisko

Prezentuje ekologiczne produkty o wysokiej wydajności

Zachęca do prowadzenia odpowiedzialnego biznesu

Walczy z pseudoekologicznym marketingiem i celowym postarzaniem produktów

Skutkuje wprowadzaniem trwałych produktów, które można łatwo naprawić i poddać recyklingowi

Promuje gospodarkę o obiegu zamkniętym

Promuje mniejszą ilość odpadów i niższą emisję CO₂



www.ecolabel.eu



Urząd Publikacji
Unii Europejskiej