

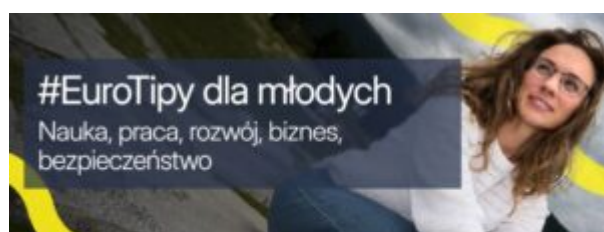
UE dla młodych: startuje kampania #EuroTipy

Posted on 23 lipca, 2026

UE bliżej codziennych decyzji młodych. Startuje kampania #EuroTipy

Zapraszamy na stronnę kampanii: [#Eurotipy - Komisja Europejska!](#)

Zglądajcie także na media społecznościowe Przedstawicielstwa KE w Polsce!



Chcesz wsparcia z Unii? Dobrze trafiłeś/aś!

Mamy dla Ciebie konkretne #Eurotipy. Wybierz opcję, która Ci pasuje.

Większość, bo aż 64% osób w wieku 16-29 lat ma pozytywny stosunek do Unii Europejskiej, a 63% uważa, że UE tworzy realne możliwości dla osób takich jak oni - wynika z badania przeprowadzonego dla Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce^[1]. Młodzi ludzie wsparcie UE dostrzegają najczęściej w obszarach, które bezpośrednio wpływają na ich plany i codzienne decyzje: w mobilności i podróżach po Europie, edukacji oraz rozwoju zawodowym. To, w jakim stopniu Unia Europejska oddziałuje na życie młodych ma pokazać kampania #EuroTipy, inicjatywa Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Nastroje Gen Z: między ambicją a niepewnością

Pokolenie Zet wchodzi dziś w dorosłość w rzeczywistości pełnej napięć i niepewności. Chcą wiedzieć, jakie możliwości naprawdę są w ich zasięgu, ale nie

ułatwia im tego szum informacyjny ani fake newsy w mediach społecznościowych. W świecie szybkich zmian i rosnącej presji na zdobywanie kompetencji potrzebują prostych, wiarygodnych wskazówek. #EuroTipy mają pomóc uporządkować tę wiedzę i pokazać, gdzie jej szukać.

– Młodzi ludzie mają dziś dużo pytań i często mało prostych odpowiedzi. Czy mogę wyjechać na praktyki, nawet jeśli nie studiuję w dużym mieście? Gdzie szukać wsparcia, jeśli chcę zdobyć nowe kompetencje? Czy mogę rozwijać się lokalnie i nadal korzystać z europejskich możliwości? #EuroTipy mają pokazać, że za członkostwem Polski w Unii Europejskiej stoją nie tylko duże inwestycje i programy, ale też codzienne sprawy: pierwsza praca, podróż, bezpieczeństwo w sieci, prawa konsumenta, nauka języka, pewność siebie. Chcemy dać młodym praktyczny punkt startu: miejsce, gdzie mogą sprawdzić, co jest dla nich dostępne i jak z tego skorzystać – mówi Katarzyna Smyk, Dyrektorka Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Dla młodych UE liczy się wtedy, gdy działa w praktyce

Z badania „Postawy przedstawicieli Pokolenia Z wobec Unii Europejskiej” przeprowadzonego dla Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce wynika, że młodzi ludzie patrzą na Unię Europejską z dużą otwartością. Co ważne, ponad połowa badanych (58%) mówi, że UE ma znaczenie dla ich planów na przyszłość. To pokazuje, że Europa jest dla młodych punktem odniesienia przy myśleniu o edukacji, pracy, podróżach i samodzielności.

Młodzi najlepiej rozpoznają Unię tam, gdzie jej wpływ widać w praktyce. Najczęściej wskazują mobilność i podróże po Europie (61%) oraz edukację i studia (57%). To ich konkretne doświadczenia: wyjazd na semestr na uczelnię w innym kraju, praktyki za granicą czy weekendowa podróż bez kontroli granicznych. Wysoko na liście są też praktyki, praca i rozwój zawodowy (52%).

Młodzi przedstawiciele i przedstawicielki Gen Z częściej patrzą na UE przez edukację i mobilność. Starsi badani widzą ją raczej przez pryzmat pracy, rozwoju zawodowego, bezpieczeństwa i samodzielności. Dla młodych z mniejszych miejscowości szczególnie ważny jest lokalny wymiar tych możliwości: czy europejskie programy, inwestycje i usługi są dostępne także tam, gdzie mieszkają, a nie wówczas, gdy wyjadą do dużego miasta albo za granicę.

#EuroTipy ruszą w Polskę. Kampania online, w radiu i lokalnie

W ramach kampanii #EuroTipy młodzi w specjalnej zakładce na stronie Komisji Europejskiej znajdą praktyczne wskazówki dotyczące pięciu obszarów: nauki, pracy, rozwoju, biznesu i bezpieczeństwa. Materiały pomogą sprawdzić, gdzie szukać programów rozwojowych, jak zaplanować wyjazd, naukę lub praktyki za granicą, rozwijać kompetencje przydatne na rynku pracy, korzystać z praw w internecie i narzędzi bezpieczeństwa cyfrowego oraz znaleźć lokalne inwestycje zrealizowane przy udziale środków Unii Europejskiej. Nie zabraknie także historii młodych osób, które korzystają z unijnych rozwiązań w praktyce.

Kampania #EuroTipy będzie prowadzona w radiu i na platformach społecznościowych, m.in. na YouTube, Spotify, Instagramie, Facebooku i Tiktoku oraz w sieci Google Display Network. Weźmie w niej też udział wielu twórców internetowych. Zaplanowano również działania promocyjne w ramach dużych wydarzeń miejskich w 8 miastach w Polsce, m.in. w Łęborku, Koninie, Suwałkach i Puławach.

Organizatorem kampanii jest Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce. Projekt potrwa od lipca do końca listopada br.