

Seminarium: „Czuła marka, silny biznes – jak być sobą i na tym zarabiać”

Seminarium: „Czuła marka, silny biznes – jak być sobą i na tym zarabiać”

Posted on 16 kwietnia, 2026

Seminarium: „Czuła marka, silny biznes – jak być sobą i na tym zarabiać”

Seminarium: „Czuła marka, silny biznes – jak być sobą i na tym zarabiać”

Seminarium: „Czuła marka, silny biznes – jak być sobą i na tym zarabiać”

Seminarium "Marketing i AI w biznesie"

**Czuła marka, silny biznes
- jak być sobą i na tym zarabiać**

23 kwietnia 2026

Ośrodek Enterprise

Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi zaprasza przedsiębiorców, osoby planujące rozwój własnej działalności oraz wszystkich zainteresowanych tematyką marketingu i nowych technologii do udziału w seminarium poświęconym budowaniu marki oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w biznesie.

Termin: 23 kwietnia 2026 r.

Godzina: 10:00–15:00

Miejsce: Centrum Aktywności Lokalnej, ul. Sienkiewicza 22 lok. 21, Łódź

Hania Kłerek - twórczyni marki

Katarzyna Jankowska – Dyrektor ds. Rozwoju i Sprzedaży w Netmove

netmove

Europe Network

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

Zakres tematyczny seminarium

Program wydarzenia obejmuje dwa komplementarne obszary:

1. Czuły marketing i marka osobista

- budowanie autentycznej marki osobistej,

- rozwój widoczności w mediach społecznościowych (Instagram),
- komunikacja oparta na wartościach i emocjach,
- przełamywanie barier w działaniach marketingowych.

2. Strategia biznesowa i wykorzystanie AI

- przejście od widoczności do sprzedaży,
- budowa systemów wzrostu i skalowania biznesu,
- wykorzystanie narzędzi AI w marketingu, analizie i automatyzacji procesów.

Szczegółowy program obejmuje m.in. zagadnienia związane z tożsamością marki, storytellingiem, lejkami sprzedażowymi oraz praktycznym zastosowaniem sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej.

Prowadzący

- **Hania Kieryk** – twórczyni marki Czuły Marketing, specjalizująca się w budowaniu autentycznych marek osobistych w mediach społecznościowych,
- **Katarzyna Jankowska** – Dyrektor ds. Rozwoju i Sprzedaży w Netmove, ekspertka w zakresie strategii wzrostu i wykorzystania AI w biznesie.

Informacje organizacyjne

Udział w seminarium jest **bezpłatny**.

Wyjątkowo w ramach wydarzenia uczestnicy będą mieli możliwość wzięcia udziału w warsztatach prowadzonych przez Hanię Kieryk.



Liczba miejsc jest ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń.

Rejestracja odbywa się poprzez formularz online:



<https://forms.gle/GzrYv2CEfhLD3BhZ8>