

Rosnące zastosowanie sztucznej inteligencji w europejskich firmach

Posted on 16 października, 2026

Rosnące zastosowanie sztucznej inteligencji w europejskich firmach

Najnowszy Eurobarometr pokazuje, że 42% europejskich MŚP i spółek o średniej kapitalizacji już korzysta ze sztucznej inteligencji lub zarządzania algorytmicznego, a kolejne 21% planuje wdrożenie — łącznie technologie te obejmują więc plany 63% badanych firm. Obecne zastosowania są jednak zwykle ograniczone i eksperymentalne.

Najczęściej rozwiązania te są wykorzystywane w obsłudze i relacjach z klientami (47%), monitorowaniu wydajności i produktywności (36%) oraz logistyce, planowaniu i układaniu harmonogramów pracy (30%). 61% firm deklaruje, że AI wspiera podejmowanie decyzji; w 52% przypadków system jedynie przedstawia rekomendację, a decyzję podejmuje człowiek. Łącznie 90% przedsiębiorstw pozostawia decyzje ludziom, a pełną automatyzację wskazuje tylko 2%.

75% badanych uważa, że AI i zarządzanie algorytmiczne poprawią jakość pracy — 16% ocenia wpływ jako bardzo pozytywny, a 59% jako raczej pozytywny. **Główne bariery wdrażania to** wysokie koszty inwestycji (50%), niepewność prawna (49%) i brak specjalistycznej wiedzy (48%); ponadto 49% firm nie ufa AI w decyzjach dotyczących pracowników. Obowiązujące przepisy UE, w tym RODO i akt w sprawie sztucznej inteligencji, oraz planowany akt o wysokiej jakości miejscach pracy mają zwiększyć bezpieczeństwo prawne i ochronę praw pracowników.

Źródło (ang.): [tutaj](#).

Oprac. ED Piotrków

Wyniki dla Polski na tle średniej UE: [tutaj](#).