Nowelizacja przepisów dotyczących ochrony konsumentów, aby dostosować je do ery cyfrowej

Posted on 13 listopada, 2026

Nowelizacja przepisów dotyczących ochrony konsumentów, aby dostosować je do ery cyfrowej

11 listopada Komisja Europejska przedstawiła projekt aktu o sprawiedliwości cyfrowej (DFA), czyli gruntownej aktualizacji unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumentów, aby zapewnić konsumentom w UE taki sam wysoki poziom ochrony w internecie jak i poza nim.

Równolegle Komisja zaproponowała **przegląd rozporządzenia w sprawie współpracy w dziedzinie ochrony konsumentów (rozporządzenie w sprawie współpracy w dziedzinie ochrony konsumentów)**, przyznając Komisji większe **uprawnienia do bezpośredniego badania i wydawania grzywien** w sprawach na dużą skalę, które mają znaczący wpływ na konsumentów na całym jednolitym rynku.

Wspólnie inicjatywy te będą opierać się na istniejącym zbiorze przepisów cyfrowych, aby wzmocnić ochronę konsumentów, przyczynić się do bardziej sprawiedliwych rynków internetowych i stworzyć równe warunki działania, umożliwiając przedsiębiorstwom konkurowanie, rozwój i innowacje z niezbędnym zaufaniem.

Nowe zabezpieczenia dla konsumentów w internecie

DFA będzie chronić konsumentów w każdym wieku dokonujących zakupów i przeglądających towary lub usługi online.

Kluczowe nowości wniosku obejmują:

- **Zakaz manipulacyjnych taktyk marketingowych** (tzw. zwodniczych **interfejsów);**
- **Jasne i przejrzyste ceny;**

- **Uczciwość już w fazie projektowania;**
- **Jasne ujawnianie marketingu influencerów;**
- **Ograniczenie dotyczące niesprawiedliwych spersonalizowanych reklam i cen skierowanych do małoletnich lub wykorzystujących dane wrażliwe.**
- **Cyfrowe umowy i subskrypcje, które są łatwiejsze do anulowania.**

Bezpośrednie uprawnienia UE w zakresie egzekwowania prawa i lepsza koordynacja na szczeblu krajowym

W dzisiejszych czasach rynki cyfrowe szybko ewoluują. Tak samo jak nieuczciwe praktyki, które rozprzestrzeniają się w internecie i nie znają granic. Aby zapewnić konsumentom bezpieczeństwo i zagwarantować, że przedsiębiorstwa będą mogły uczciwie konkurować, musimy wyposażyć się w odpowiednie narzędzia umożliwiające szybkie i skuteczne reagowanie na naruszenia prawa konsumenckiego. Scentralizowane egzekwowanie unijnych przepisów konsumenckich pomoże szybko rozwiązywać sprawy o dużym wpływie, zwiększając efekt odstraszający przepisów UE, chroniąc uczciwe przedsiębiorstwa przed nieuczciwą konkurencją i chroniąc konsumentów przed szkodami. Dlatego też w ramach przeglądu rozporządzenia w sprawie współpracy w dziedzinie ochrony konsumentów proponuje się:

- **Nadanie Komisji bezpośrednich uprawnień do badania** spraw na dużą skalę mających duży wpływ na konsumentów na całym jednolitym rynku, z **karami pieniężnymi w wysokości do 6 %** rocznego światowego obrotu przedsiębiorstwa.
- **Przyspieszenie i poprawa koordynacji krajowych** organów ochrony konsumentów w sprawach transgranicznych, określenie harmonogramu kluczowych kroków i poprawa sposobu koordynacji kar, na przykład w przypadku pobierania grzywien w różnych jurysdykcjach.
- **Wzmocnienie egzekwowania przepisów wobec przedsiębiorstw spoza UE** poprzez zobowiązanie ich do wyznaczenia przedstawiciela prawnego w UE w celu współpracy z organami krajowymi i Komisją.

Co dalej?

Projekt nowych przepisów trafi teraz pod obrady PE i krajów członkowskich (w Radzie Unii Europejskiej).

Źródło i więcej informacji: tutaj.