

Konsumenci coraz bardziej ufają oznakowaniu Ecolabel

Posted on 8 października, 2026

Konsumenci coraz bardziej ufają oznakowaniu Ecolabel

[Najnowsze badanie Eurobarometru](#), opublikowane z okazji [Światowego Dnia Oznakowania Ekologicznego](#), pokazuje **zwiększone zaufanie i uznanie dla oznakowania ekologicznego UE wśród europejskich konsumentów, którzy coraz częściej szukają zrównoważonych produktów.**

Według tego badania **81 % europejskich konsumentów jest przekonanych, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku w porównaniu z 75 % w 2023 r.** Prawie połowa Europejczyków (46 %) rozpoznaje obecnie logo „kwiatowe”, co stanowi wzrost o 8 punktów procentowych od 2023 r.

Większa rozpoznawalność przekłada się na bardziej zrównoważone nawyki zakupowe. Prawie dwóch na trzech Europejczyków (66 %) twierdzi, że często lub czasami kupuje jakiegokolwiek produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym, a **46 % twierdzi, że często lub czasami kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE - również o 8 punktów procentowych więcej niż w badaniu z 2023 r.**

Jednocześnie, [zgodnie z najnowszymi opublikowanymi statystykami dotyczącymi oznakowania ekologicznego UE](#), coraz więcej przedsiębiorstw otrzymuje oznakowanie dla swoich produktów, od papieru i detergentów po meble, tekstylia i pobyty hotelowe. Wybór [produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE na rynku nigdy nie był większy](#). Według stanu na wrzesień 2026 r. 121 083 produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE było objętych 3 665 licencjami. Od marca 2026 r. dodano ponad 4 000 certyfikowanych produktów, a ponad [1 000 obiektów zakwaterowania turystycznego otrzymało obecnie](#) oznakowanie ekologiczne UE. Biorąc [pod uwagę, że 62 % posiadaczy pozwoleń](#), małe i średnie przedsiębiorstwa odgrywają kluczową rolę w oznakowaniu ekologicznym UE.

Jak podkreślono w badaniu [Eurobarometru](#), **konsumenci chcieliby, aby etykieta**

Konsumenci coraz bardziej ufają oznakowaniu Ecolabel

była szerzej dostępna, przy czym 50 % respondentów chciałoby znaleźć więcej detergentów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE na rynku, a następnie tekstylia (36 %) i kosmetyki (35 %). 72% chciałoby, aby etykieta została rozszerzona na dodatkowe kategorie produktów.

Źródło i więcej informacji: [tutaj](#).

Wyniki dla Polski: [tutaj](#).