

Komisja nakłada na AliExpress grzywnę w wysokości 550 mln euro za naruszenie aktu o usługach cyfrowych

Komisja nakłada na AliExpress grzywnę w wysokości 550 mln euro za naruszenie aktu o usługach cyfrowych

Posted on 20 lipca, 2026

Komisja nakłada na AliExpress grzywnę w wysokości 550 mln euro za naruszenie aktu o usługach cyfrowych

20 lipca 2026 Komisja Europejska nałożyła na AliExpress grzywnę w wysokości 550 mln euro za naruszenie obowiązków wynikających z [aktu o usługach cyfrowych w zakresie](#) starannej oceny i ograniczania ryzyka związanego ze sprzedażą nielegalnych, niebezpiecznych lub podrobionych produktów na platformie handlu elektronicznego. Komisja nakazała platformie podjęcie działań.

Niedokładna ocena ryzyka

AliExpress nie wywiązał się ze spoczywającego na nim na mocy aktu o usługach cyfrowych obowiązku starannej oceny ryzyka rozpowszechniania nielegalnych, niebezpiecznych lub podrobionych produktów za pośrednictwem swoich usług na wiele sposobów:

- **AliExpress nie ocenił prawidłowo, czy dysponuje wystarczającą liczbą pracowników, aby dokonać przeglądu potencjalnie nielegalnych produktów.**
- **AliExpress niewłaściwie ocenił, w jaki sposób jego systemy rekomendacji i reklamy pogłębiają rozprzestrzenianie się nielegalnych produktów.**
- **W ocenie AliExpress brakowało mierników ilościowych.**

Brak ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka systemowego. AliExpress nie podjął skutecznych działań w celu zmniejszenia ryzyka rozpowszechniania nielegalnych produktów

Komisja nakłada na AliExpress grzywnę w wysokości 550 mln euro za naruszenie aktu o usługach cyfrowych

Grzywna została obliczona z uwzględnieniem charakteru naruszeń, ich wagi pod względem poszkodowanych użytkowników z UE oraz czasu ich trwania, który trwał co najmniej do czerwca 2025 r., kiedy to Komisja wydała [wstępne ustalenia](#) przeciwko AliExpress. Nieprzeprowadzenie właściwej oceny ryzyka i nieskuteczne ograniczenie ryzyka systemowego stanowią szczególnie poważne naruszenia aktu o usługach cyfrowych. Przy obliczaniu grzywny Komisja uwzględniła jednak również okoliczności łagodzące, które przemawiają na korzyść AliExpress, takie jak nowość aktu o usługach cyfrowych.

Źródło i więcej informacji: [tutaj](#).