

KE upraszcza przepisy dotyczące etykietowania energii i opon
oraz czyni je bardziej dostępnymi dla europejskich
konsumentów

KE upraszcza przepisy dotyczące etykietowania energii i opon oraz czyni je bardziej dostępnymi dla europejskich konsumentów

Posted on 25 czerwca, 2026

KE upraszcza przepisy dotyczące etykietowania energii i opon oraz czyni je bardziej dostępnymi dla europejskich konsumentów

Europejscy konsumenci, dostawcy i sprzedawcy detaliczni urządzeń gospodarstwa domowego, urządzeń elektronicznych i opon skorzystają z uproszczonych przepisów dotyczących etykietowania zaproponowanych dziś przez Komisję Europejską.

Uproszczone przepisy dotyczące [etykietowania energetycznego](#) i etykietowania opon ułatwią stawianie wymogów dostawcom i sprzedawcom detalicznym, **a jednocześnie zapewnią konsumentom dostęp do informacji potrzebnych im przy zakupie produktu.** Zachęci to producentów i dostawców do opracowywania i wprowadzania na rynek lepszych i wydajniejszych urządzeń i opon, pomagając konsumentom – zarówno przedsiębiorstwom, jak i gospodarstwom domowym – w zakupie bardziej energooszczędnych produktów, a ostatecznie **obniżając ich rachunki za energię i** koszty bieżące. Niektóre nowsze etykiety, w tym etykiety na smartfony, zapewnią również informacje na temat trwałości i możliwości naprawy, pomagając ludziom wybrać produkty, które trwają dłużej.

Sektor energetyczny znajduje się w kluczowym momencie: przejście od kryzysu energetycznego związanego z paliwami kopalnymi do nowej ery elektryfikacji. Sprostanie temu wyzwaniu wymaga znacznego rozwoju produkcji czystej energii elektrycznej, ale także rozsądnego wykorzystania tej energii elektrycznej. Dlatego efektywność energetyczna pozostaje nieodzowna. Unijna etykieta energetyczna wykazała już swoją wartość, pomagając konsumentom w dokonywaniu świadomych wyborów przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii w całej Europie.

Oczekuje się, że takie środki pozwolą przedsiębiorstwom i organom

KE upraszcza przepisy dotyczące etykietowania energii i opon
oraz czyni je bardziej dostępnymi dla europejskich
konsumentów

nadzoru rynku zaoszczędzić do 125 mln EUR rocznie w ciągu najbliższych 10 lat. Przyczynią się one do osiągnięcia oszczędności kosztów administracyjnych w wysokości 18,4 mld euro, co przybliży nas do szerszego celu UE, jakim jest obniżenie rocznych kosztów administracyjnych o 37,5 mld euro do 2029 r. W szczególnym przypadku etykietowania energetycznego i etykietowania opon będzie to obejmować oszczędności kosztów dla organów nadzoru rynku.

Źródło i więcej informacji [tutaj](#) oraz [tutaj](#).